



DOI: <https://doi.org/10.38035/jgit.v2i4>
<https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/>

Peran Modal, Struktur Organisasi dan Budaya Perusahaan terhadap Strategi Peningkatan Kinerja Perusahaan

Resda Atsila Imanda¹, Hapzi Ali²

¹Universitas Bhayangkara Jakarta Raya, Jakarta, Indonesia, Resdaatsl23@gmail.com

²Universitas Bhayangkara Jakarta Raya, Jakarta, Indonesia, Hapzi.ali@gmail.com

Corresponding Author: Resdaatsl23@gmail.com¹

Abstract: *The Role of Capital, Organizational Structure and Corporate Culture on Corporate Performance Improvement Strategies is a scientific literature review that focuses on the field of Strategic Management. This article aims to develop hypotheses regarding the interrelationships between variables that will become the foundation of future research. The research objects involves online library sources such as Google Scholar, Mendeley and various other online academic platforms. The research method used library research with sources in the form of e-books and open access journals. The analysis is done qualitatively descriptive. The results of this article: 1) Capital plays a role in the Company's Performance Improvement Strategy; 2) Organizational Structure plays a role in the Company's Performance Improvement Strategy; and 3) Corporate Culture plays a role in the Company's Performance Improvement Strategy.*

Keyword: *Company Performance Improvement Strategy, Capital, Organizational Structure, Corporate Culture*

Abstrak: Peran Modal, Struktur Organisasi dan Budaya Perusahaan terhadap Strategi Peningkatan Kinerja Perusahaan merupakan kajian literatur ilmiah yang berfokus pada bidang Manajemen Strategik. Artikel ini bertujuan untuk mengembangkan hipotesis mengenai keterkaitan antar variabel yang akan menjadi fondasi penelitian di masa depan. Objek riset melibatkan sumber Pustaka online seperti *Google Scholar*, *Mendeley* dan berbagai platform akademik daring lainnya. Metode Penelitian menggunakan *library research* dengan sumber berupa *e-book* dan jurnal akses terbuka. Analisis dilakukan secara kualitatif deskriptif. Hasil artikel ini: 1) Modal berperan terhadap Strategi Peningkatan Kinerja Perusahaan; 2) Struktur Organisasi berperan terhadap Strategi Peningkatan Kinerja Perusahaan; dan 3) Budaya Perusahaan berperan terhadap Strategi Peningkatan Kinerja Perusahaan.

Kata Kunci: Strategi Peningkatan Kinerja Perusahaan, Modal, Struktur Organisasi, Budaya Perusahaan

PENDAHULUAN

Dalam menghadapi kompetisi bisnis yang terus meningkat, setiap Perusahaan diharuskan untuk meningkatkan kinerjanya agar dapat berkembang dan tetap betahan. Kinerja Perusahaan tidak semata-mata dipengaruhi oleh kondisi pasar dan persaingan, tetapi juga oleh faktor-faktor internal seperti modal, struktur organisasi dan budaya Perusahaan. Ketiga faktor ini memainkan peran yang sangat penting guna menentukan pendekatan yang dapat diterapkan untuk meningkatkan tingkat efektivitas dan efisiensi operasional Perusahaan.

Modal merupakan salah satu aspek mendasar dalam mendukung pertumbuhan dan operasional bisnis. Ketersediaan dana yang memadai dan Perusahaan yang dikelola dengan baik memungkinkan bisnis mengalokasikan dana untuk meningkatkan kapasitas produksi, inovasi dan ekspansi pasar. Implementasi strategi pertumbuhan yang optimal sering terhalang oleh kurangnya modal.

Kemudian, struktur organisasi juga memiliki peran yang penting untuk bagaimana Perusahaan mengelola sumber daya dan pengambilan keputusan. Dengan struktur organisasi yang jelas dan berjalan secara efisien, aliran informasi akan lebih lancar, koordinasi antar departemen menjadi lebih optimal, serta proses pengambilan keputusan dapat terlaksana dengan akurat dan cepat. Sebaliknya, jika struktur organisasi tidak terstruktur dengan baik, maka akan menghambat komunikasi dan menciptakan ketidakefisienan dalam operasional Perusahaan.

Faktor lain yang juga berperan dalam strategi peningkatan kinerja adalah budaya Perusahaan. Budaya yang positif dan kuat mampu mendorong motivasi karyawan, menciptakan suasana kerja yang nyaman, serta meningkatkan inovasi dan produktivitas. Nilai-nilai yang terkandung dalam budaya Perusahaan turut mempengaruhi cara karyawan berkomunikasi, berkolaborasi, dan mengatasi tantangan di lingkungan kerja.

Oleh sebab itu, untuk meningkatkan kinerja Perusahaan, diperlukan strategi yang sesuai dalam mengelola modal, membangun struktur organisasi yang efisien, dan menciptakan budaya Perusahaan yang kokoh. Artikel ini akan mengulas peran ketiga faktor tersebut dalam strategi peningkatan kinerja Perusahaan serta memberikan pandangan tentang cara memaksimalkannya guna mencapai kesuksesan bisnis yang berkelanjutan.

Dengan mempertimbangkan pendahuluan yang telah dijelaskan, artikel ini ditulis dengan tujuan untuk mengembangkan hipotesis guna mendukung penelitian berikutnya, yaitu untuk merumuskan: 1) Peran Modal terhadap Strategi Peningkatan Kinerja Perusahaan; 2) Peran Struktur Organisasi terhadap Strategi Peningkatan Kinerja Perusahaan; dan 3) Peran Budaya Perusahaan terhadap Strategi Peningkatan Kinerja Perusahaan;

METODE

Pendekatan dalam penulisan artikel Literature Review dilakukan melalui **Kajian Pustaka (*library research*) dan Systematic Literature Review (SLR)**, dengan analisis berbasis kualitatif, yang memanfaatkan sumber dari berbagai platform daring seperti *Google Scholar*, *Mendeley* dan aplikasi akademik online lainnya. **SLR** adalah sebuah pendekatan yang bermaksud untuk mengumpulkan, mengkaji, dan mengamati seluruh data penelitian yang ada, bertujuan menjawab pertanyaan penelitian secara rinci (Kitchenham et al., 2009).

Dalam pendekatan analisis kualitatif, tinjauan literatur perlu disesuaikan dengan prinsip-prinsip metodologis yang mendasarinya. Salah satu motivasi utama dalam melaksanakan analisis kualitatif adalah karena penelitian ini memiliki sifat eksploratif (Ali, H., & Limakrisna, 2013).

HASIL DAN PEMBAHASAN

Hasil

Dengan merujuk pada bagian pendahuluan, tujuan, dan metode, berikut adalah hasil yang diperoleh dari artikel ini:

Strategi Peningkatan Kinerja Perusahaan

Istilah “strategis” berasal dari bahasa Yunani “strat gos” yang bermakna “pemimpin perang” dalam konteks tersebut. Strategi dapat diartikan sebagai skema jangka panjang yang berisi tahapan yang telah dirancang guna meraih sasaran yang spesifik dengan tingkat keberhasilan yang tinggi (Andina & Ali, 2024).

Peningkatan kinerja merujuk pada berbagai upaya yang diterapkan oleh Perusahaan atau organisasi untuk mengoptimalkan produktifitas, profitabilitas, efisiensi dan nilai secara keseluruhan. Hal ini dapat dicapai melalui sejumlah Langkah, diantaranya memperbaiki operasional bisnis, meningkatkan keahlian karyawan, melaksanakan strategi pertumbuhan yang bijaksana, mengelola aspek keuangan secara efisien, serta menciptakan inovasi dalam pengembangan produk dan layanan (Azhari & Ali, 2024). Strategi peningkatan kinerja karyawan merupakan rencana atau pendekatan yang dirancang untuk meningkatkan efektivitas dan efisiensi operasional suatu Perusahaan yang melibatkan berbagai langkah serta kebijakan dengan tujuan untuk meningkatkan produktifitas, kualitas pekerjaan dan pencapaian sasaran Perusahaan secara menyeluruh. Pendekatan ini biasanya mencakup pemanfaatan sumber daya secara optimal, penguatan budaya organisasi (Perusahaan), pengelolaan struktur organisasi yang efektif serta penerapan inovasi dan teknologi (Fakhrudin et al., 2021).

Riset Strategi Peningkatan Kinerja Perusahaan telah banyak ditelusuri oleh para peneliti terdahulu, beberapa di antaranya: (Afuan et al., 2023), (Candana et al., 2023) dan (T. N. Putri & Ali, 2024).

Modal

Dalam pengertian sempit, Modal merujuk pada sejumlah dana atau nilai uang yang digunakan untuk membiayai seluruh kebutuhan usaha. Sementara itu, dalam pengertian yang lebih luas, Modal mencakup semua aset, baik berupa uang maupun barang, yang dibutuhkan untuk melanjutkan dan menjalankan operasional usaha (Pasca, 2021).

Menurut Listyawan Ardi Nugraha (2011:9) didalam (Aulia & Hidayat, 2021) “Modal Usaha merupakan uang yang digunakan sebagai dasar utama untuk berniaga, memutar uang atau kegiatan lainnya. Modal mencakup uang atau barang yang bisa dimanfaatkan untuk menciptakan sesuatu yang meningkatkan kekayaan”. Modal dalam konteks ini dapat diartikan sebagai sejumlah dana yang dimanfaatkan untuk menjalankan berbagai aktivitas bisnis.

Riset Modal ini sudah banyak ditelusuri oleh peneliti sebelumnya, beberapa di antaranya: (Hidayat, Y. N., & Ali, H., 2024) dan (Abdillah, D., & Ali, H., 2024).

Struktur Organisasi

Struktur Organisasi merupakan sebuah hierarki berjenjang yang menggambarkan elemen-elemen pembentuk Perusahaan, dimana setiap individu atau sumber daya manusia (SDM) di dalam perusahaan mempunyai peran dan tanggung jawabnya masing-masing. Secara umum, struktur organisasi Perusahaan adalah urutan posisi yang melibatkan pembagian tugas dan peran individu sesuai dengan posisi yang dijabat serta bidang yang mereka emban (Solichin et al., 2024).

Struktur Organisasi juga dapat dideskripsikan sebagai kerangka atau pengaturan hubungan antara fungsi, divisi, atau posisi dalam organisasi yang menetapkan tingkatannya. Struktur tersebut berfungsi sebagai tempat untuk menjalankan wewenang, kewajiban, dan mekanisme pelaporan kepada pimpinan. Hal ini memberikan keseimbangan yang berkelanjutan, memungkinkan organisasi untuk tetap berjalan dan memastikan koordinasi hubungan dengan lingkungannya (Julia & Masyruroh, 2022a).

Riset Struktur Organisasi telah banyak ditelusuri oleh para peneliti sebelumnya, antara lain: (Sabri et al., 2023), (Julia & Masyuroh, 2022b), dan (G. A. M. Putri et al., 2022).

Budaya Perusahaan

Budaya Perusahaan adalah identitas unik yang dimiliki oleh sebuah organisasi, yang membedakannya dari budaya di Perusahaan lain. Budaya Perusahaan merupakan nilai-nilai dan norma yang mengarahkan perilaku anggota kelompok (karyawan) yang mencerminkan apa yang dianggap penting dan dijunjung tinggi oleh organisasi (Hasanah et al., 2023).

Menurut Veithzal dan Mulyadi (2012) didalam (Wijaya, 2022), Budaya Perusahaan adalah sebuah kerangka kerja yang berfungsi sebagai panduan perilaku sehari-hari serta proses pengambilan keputusan bagi karyawan, yang bertujuan untuk mengarahkan tindakan mereka dalam mencapai sasaran organisasi. Budaya Perusahaan tercermin dalam aktivitas sehari-hari anggota organisasi, seperti cara mereka berinteraksi, metode kerja yang diterapkan serta tujuan yang ingin dicapai di masa mendatang. Riset Budaya Perusahaan ini telah banyak ditelusuri oleh para peneliti sebelumnya, di antaranya yaitu (Saragi et al., 2024) dan (Febrianti et al., 2024).

Review Artikel Relevan

Melakukan kajian terhadap artikel yang berhubungan untuk mendukung penetapan hipotesis penelitian, dengan cara menguraikan hasil-hasil riset sebelumnya, memaparkan kesamaan dan perbedaannya dengan rencana penelitian yang akan dilakukan, berdasarkan penelitian sebelumnya yang selaras sebagaimana yang disajikan dalam table 1 dibawah ini.

Tabel 1: Hasil Penelitian Relevan

No	Author (Tahun)	Hasil Riset Terdahulu	Persamaan Dengan Artikel Ini	Perbedaan Dengan Artikel Ini	H
1	(Irfan et al., 2024)	Modal dan Motivasi berpengaruh positif dan signifikan terhadap Strategi Peningkatan Kinerja Perusahaan	Modal berperan terhadap Strategi Peningkatan Kinerja Perusahaan	Motivasi berpengaruh terhadap Strategi Peningkatan Kinerja Perusahaan	H1
2	(Sombolayuk et al., 2019)	Modal dan Strategi Inovasi berpengaruh positif dan signifikan terhadap Strategi Peningkatan Kinerja Perusahaan	Modal berperan terhadap Strategi Peningkatan Kinerja Perusahaan	Strategi Inovasi memiliki dampak terhadap Langkah-langkah yang diambil untuk meningkatkan performa perusahaan	H1
3	(Mulyanagara & Ali, 2023)	Struktur Organisasi dan kinerja pekerja berkontribusi secara optimal dalam mendukung Strategi Peningkatan Kinerja Perusahaan	Struktur Organisasi berperan terhadap Strategi Peningkatan Kinerja Perusahaan	Kinerja Pekerja berperan terhadap Strategi Peningkatan Kinerja Perusahaan	H2
4	(Andina & Ali, 2024)	Struktur Organisasi dan Budaya Organisasi berpengaruh positif dan signifikan terhadap Strategi Peningkatan Kinerja Perusahaan	Struktur Organisasi berperan terhadap Strategi Peningkatan Kinerja Perusahaan	Budaya Organisasi berperan terhadap Strategi Peningkatan Kinerja Perusahaan	H2
5	(Prabawa & Kuswinarno, 2024)	Budaya Perusahaan dan Kepemimpinan berpengaruh positif dan signifikan	Budaya Perusahaan berperan terhadap	Kepemimpinan berperan terhadap	H3

	terhadap Strategi Peningkatan Kinerja Perusahaan	Strategi Peningkatan Kinerja Perusahaan	Strategi Peningkatan Kinerja Perusahaan	
6	(Ramadhani et al., 2024)	Budaya Perusahaan dan Inovasi Karyawan memberikan kontribusi yang bermanfaat terhadap Strategi Peningkatan Kinerja Perusahaan	Budaya Perusahaan berperan terhadap Strategi Peningkatan Kinerja Perusahaan	Inovasi Karyawan berperan terhadap Strategi Peningkatan Kinerja Perusahaan

Pembahasan

Mengacu pada landasan teori, artikel Tinjauan Pustaka ini mencakup evaluasi terhadap karya tulis yang berhubungan, analisis keterkaitan antar variable, serta penyusunan kerangka konseptual untuk mendukung rencana penelitian:

Berdasarkan temuan penelitian, artikel ini juga mengulas artikel lain yang memiliki keterkaitan, menelaah keterkaitan antar variabel, dan mengembangkan rerangka konseptual sebagai bagian dari rencana penelitian:

Peran Modal terhadap Strategi Peningkatan Kinerja Perusahaan.

Modal adalah elemen utama yang diperlukan untuk mengelola bisnis dengan optimal, Modal bisa diklasifikasikan menjadi material dan non-material. Modal material sering menjadi landasan utama agar aktivitas bisnis dapat berlangsung tanpa hambatan. Di samping itu, modal non-material juga memiliki peran signifikan dalam mendukung peningkatan kinerja Perusahaan. Keahlian dan pengetahuan dalam menjalankan bisnis, hubungan yang luas, serta citra Perusahaan yang baik akan mendukung Perusahaan dalam menghadapi berbagai tantangan sekaligus memanfaatkan peluang yang ada(Irfan et al., 2024).

Selain berfungsi sebagai kebutuhan utama untuk keberlangsungan aktivitas usaha, modal juga memiliki peran penting dalam mendukung penerapan strategi baru dan inovasi Perusahaan. Modal yang cukup dapat memberikan fleksibilitas kepada Perusahaan untuk mengadopsi teknologi terkini, menerapkan inovasi pada produk, dan mendapatkan akses terhadap layanan konsultasi profesional yang pada akhirnya berkontribusi pada peningkatan kinerja Perusahaan. Kemudian, manajemen modal yang efektif, yang mencakup keputusan investasi yang tepat serta pemanfaatan sumber daya secara efisien juga dapat meningkatkan performa Perusahaan(Sombolayuk et al., 2019)

Peran Struktur Organisasi terhadap Strategi Peningkatan Kinerja Perusahaan.

Struktur Organisasi merujuk pada sistem atau metode yang menjelaskan keterkaitan antara peran atau jabatan, beserta kewenangan, yang menunjukkan tanggung jawab yang harus dijalankan untuk mencapai tujuan tertentu. Struktur Organisasi dapat disamakan dengan sebuah bangunan yang terbentuk dari berbagai bagian, dimana masing-masing memiliki tugas khusus, tetapi secara bersama-sama membentuk kesatuan untuk mencapai tujuan yang diharapkan. Struktur organisasi yang terstruktur dengan baik mempermudah karyawan dalam mengetahui dan memahami kewajiban mereka, sehingga memungkinkan mereka bekerja dengan lebih terarah dan efisien. Selain itu, struktur ini juga mendorong komunikasi yang efektif antar tim yang pada akhirnya berkontribusi pada peningkatan kinerja Perusahaan(Pangestu & Purnama, 2024).

Struktur organisasi memiliki peran krusial dalam mendukung strategi peningkatan kinerja Perusahaan. Dengan memastikan koordinasi yang efektif antara unit kerja dan individu, struktur ini memberikan kerangka kerja yang memungkinkan manajemen merespons tantangan serta peluang dengan lebih cepat. Selain itu, struktur organisasi berpengaruh pada efisiensi dan kualitas pengambilan keputusan, sekaligus mengintegrasikan berbagai fungsi dalam

Perusahaan. Integrasi ini menciptakan sinergi yang kuat untuk mendukung pelaksanaan strategi yang bertujuan meningkatkan kinerja Perusahaan secara keseluruhan(H. Kusumaningrum et al., 2024).

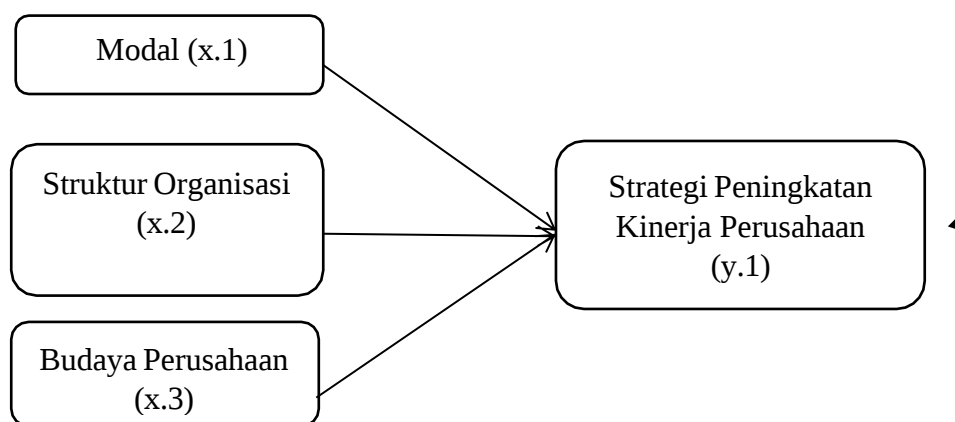
Peran Budaya Perusahaan terhadap Strategi Peningkatan Kinerja Perusahaan.

Budaya Perusahaan adalah landasan yang terdiri dari nilai-nilai, norma dan keyakinan yang menjadi panduan perilaku individu dalam organisasi. Sebagai elemen utama, budaya ini berperan penting dalam membangun identitas organisasi yang kokoh dan berkesinambungan. Budaya Perusahaan mencakup cara kerja, pola komunikasi, serta sikap dan perilaku yang terus dikembangkan dan diwariskan di lingkungan Perusahaan. Beberapa prinsip utama yang mencerminkan budaya Perusahaan yang efektif meliputi keterbukaan, integritas, kolaborasi, inovasi dan orientasi pada hasil(Prabawa & Kuswinarno, 2024).

Budaya Perusahaan memainkan peranan penting dalam merancang strategi untuk meningkatkan kinerja Perusahaan. Budaya yang kuat memiliki kemampuan untuk menghasilkan lingkungan kerja yang efektif dan penuh keselarasan, dimana norma, nilai bersama dan kepercayaan menjadi landasan utama untuk mencapai kinerja yang optimal. Selain itu, budaya Perusahaan dapat mempengaruhi perilaku karyawan, memperkuat loyalitas mereka dan meningkatkan komitmen terhadap tujuan strategis organisasi. Ketika budaya Perusahaan selaras dengan strategi bisnis yang diterapkan, sinergi yang dihasilkan dapat secara langsung mendukung pencapaian target serta meningkatkan efisiensi operasional(Aqsa et al., 2025).

Rerangka konseptual Penelitian

Mengacu pada rumusan masalah, analisis dan penelitian yang relevan, rerangka konseptual dalam artikel ini dirumuskan sebagaimana ditunjukkan pada gambar 1 dibawah ini.



Gambar 1: Rerangka Konseptual

Sesuai dengan gambar rerangka konseptual di atas, maka: Modal, Struktur Organisasi, dan Budaya Perusahaan berperan terhadap Strategi Peningkatan Kinerja Perusahaan. Di luar tiga variable eksogen yang telah disebutkan sebelumnya, masih banyak variabel lain, diantaranya adalah:

- 1) Investasi: (Nainggolan et al., 2023), (Ningrum & Murwaningsari, 2024) dan (Adrianingtyas & Sucipto, 2019).
- 2) Profitabilitas: (Fitriani et al., 2023), (Prasetya & Susilowati, 2024), dan (D. P. Kusumaningrum & Iswara, 2022).
- 3) Manajemen Keuangan: (Ardiyani et al., 2021), (Yolanda et al., 2023) dan (Ompusunggu & Nanda, 2023)

KESIMPULAN

Merujuk pada tujuan, hasil dan pembahasan, artikel ini disimpulkan bertujuan untuk Menyusun hipotesis yang akan digunakan dalam penelitian berikutnya, yaitu:

- 1) Modal berperan terhadap Strategi Peningkatan Kinerja Perusahaan;
- 2) Struktur Organisasi berperan terhadap Strategi Peningkatan Kinerja Perusahaan. dan
- 3) Budaya Perusahaan berperan terhadap Strategi Peningkatan Kinerja Perusahaan.

REFERENSI

- Abdillah, D., & Ali, H. (2024). Pengaruh Likuiditas, Struktur Modal dan Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Manajemen Pendidikan dan Ilmu Sosial (JMPIS)*, 5(4).
- Adrianingtyas, D. A., & Sucipto, A. (2019). Pengaruh Kinerja Keuangan dan Keputusan Investasi Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Kebijakan Dividen Sebagai Variabel Intervening. *JEKPEND : Jurnal Ekonomi Dan Pendidikan*, Vol. 2, No. 2, 23–30.
- Afuan, M., Ali, H., & Zefriyenni. (2023). Peningkatan Kinerja dan Kepuasan Kerja: Motivasi, dan Komitmen Organisasi (Studi Literature Review Manajemen Sumber Daya Manusia). *JIMT: JURNAL ILMU MANAJEMEN TERAPAN*, Vol. 4, No. 6, 853–867.
- Ali, H., & Limakrisna, N. (2013). Metodologi Penelitian (Petunjuk Praktis Untuk Pemecahan Masalah Bisnis, Penyusunan Skripsi (Doctoral dissertation, Tesis, dan Disertasi. In *In Deepublish: Yogyakarta*.
- Andina, N., & Ali, H. (2024). Pengaruh Struktur Organisasi, Budaya Organisasi dan Kinerja Karyawan Terhadap Strategi Perusahaan. *Jurnal Siber Multi Disiplin (JSMD)*, Vol 2, No 1, 1–9.
- Aqsa, A. F., Afrizal, M., & Wahjono, S. I. (2025). Strategi Peningkatan Kinerja Karyawan Melalui Budaya Organisasi Dan Motivasi Kerja PT Zat Store. *JURNAL EKONOMI, MANAJEMEN, BISNIS DAN SOSIAL (EMBISS)* , Vol. 5, No. 2, 154–160.
- Ardiyani, K., Syafnita, & Aadilla, L. (2021). PENINGKATAN KINERJA UMKM DITINJAU DARI MODEL PENGELOLAAN KEUANGAN, SUMBER DAYA MANUSIA, STRATEGI PEMASARAN, DUKUNGAN PEMERINTAH DAN UMUR USAHA. *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis*, Vol. 24, No. 02, 103–111.
- Aulia, F., & Hidayat, T. (2021). PENGARUH MODAL DAN INOVASI TERHADAP KINERJA UMKM KAIN PERCA DI KECAMATAN MEDAN DENAI. *Jurnal Bisnis Net*, Vol IV, No 2, 119–132.
- Azhari, F., & Ali, H. (2024). Peran Inovasi Produk, Strategi Pemasaran, dan Kualitas Layanan terhadap Peningkatan Kinerja Perusahaan. *Jurnal Manajemen Dan Pemasaran Digital (JMPD)*, Vol 2, No 2, 72–81.
- Candana, D. M., Ali, H., & Zefriyenni. (2023). Determinasi Kinerja Karyawan dan Produktivitas Kerja: Analisis Profesionalisme dan Pelatihan (Literature Review Manajemen Sumber Daya Manusia). *JMPIS: JURNAL MANAJEMEN PENDIDIKAN DAN ILMU SOSIAL*, Vol. 4, No. 2, 656–670.
- Fakhrudin, Derriawan, & Tabroni. (2021). Strategi Bisnis Peningkatan Kinerja Perusahaan Melalui Kapabilitas Sdm, Inovasi Dan Manajemen Perubahan Dimediasi Daya Saing Pada Jasa Konsultan Wahana Prakarsa Utama. *Jurnal Manajemen, Bisnis Dan Pendidikan*, Vol 8, No 2, 199–211.
- Febrianti, B., Sawitri, N. N., Navanti, D., Ali, H., & Khan, M. A. (2024). PENGARUH GAYA KEPEMIMPINAN, BUDAYA ORGANISASI DAN MOTIVASI KERJA TERHADAP KINERJA PEGAWAI PADA PENGADILAN AGAMA BEKASI KELAS 1A. *JEBI: Jurnal Ekonomi Dan Bisnis*, Vol. 2, No. 8, 1028–1042.
- Fitriani, E., Chumaidiyah, E., & Zulbetti, R. (2023). Perancangan Strategi Peningkatan Kinerja Perusahaan Berdasarkan Analisis Rasio Profitabilitas, Solvabilitas Dan Inflasi Terhadap

- Return Saham (Studi Kasus: Perusahaan Sektor Kesehatan Di Bei). *SEIKO: Journal of Management & Business*, 6(2), 327–337.
- Hasanah, J., Alim, M. Z., Febriansyah, V., & Anshori, M. I. (2023). Budaya Organisasi Dan Kepemimpinan Transformasional: Sistematika Tinjauan Literatur. *Jurnal Ilmiah Dan Karya Mahasiswa*, Vol 1, No 4, 248–261.
- Hidayat, Y. N., & Ali, H. (2024). Pengaruh Struktur Modal, Pertumbuhan Penjualan, dan Ukuran Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Manajemen Pendidikan dan Ilmu Sosial (JMPIS)*, 5(4).
- Irfan, G. M., Sembiring, E. C., & Sukamdani, N. B. (2024). PENGARUH MODAL DAN MOTIVASI TERHADAP KINERJA USAHA DENGAN PRODUKTIVITAS SEBAGAI VARIABEL INTERVENING PADA WIRAUSAHA WANITA PASCA PANDEMI COVID 19. *Jurnal Darma Agung*, Vol 32, No 1, 352–363.
- Julia, M., & Masyrurroh, A. J. (2022a). LITERATURE REVIEW DETERMINASI STRUKTUR ORGANISASI: TEKNOLOGI, LINGKUNGAN DAN STRATEGI ORGANISASI. *Jurnal Ekonomi Manajemen Sistem Informasi*, Vol 3(4), 383–395.
- Julia, M., & Masyrurroh, A. J. (2022b). LITERATURE REVIEW DETERMINASI STRUKTUR ORGANISASI: TEKNOLOGI, LINGKUNGAN DAN STRATEGI ORGANISASI. *JEMSI: JURNAL EKONOMI MANAJEMEN SISTEM INFORMASI*, Vol. 3(4), 383–395.
- Kitchenham, B., Brereton, O. P., Budgen, D., Turner, M., Bailey, J., & Linkman, S. (2009). Systematic literature reviews in software engineering—a systematic literature review. *Information and software technology*, 51(1), 7-15.
- Kusumaningrum, D. P., & Iswara, U. S. (2022). PENGARUH PROFITABILITAS, LEVERAGE, DAN UKURAN PERUSAHAAN TERHADAP NILAI PERUSAHAAN. *JIAKu: Jurnal Ilmiah Akuntansi Dan Keuangan*, Vol. 1, No. 3, 295–312.
- Kusumaningrum, H., Sya’adah, S. F., & Rahmalia, N. C. (2024). URGENSI DESAIN STRUKTUR ORGANISASI TERHADAP STRATEGI DALAM MENINGKATKAN KINERJA ORGANISASI. *Al-Gafari: Jurnal Manajemen Dan Pendidikan*, Vol. 2, No. 1, 1–15.
- Mulyanagara, G., & Ali, H. (2023). Pengaruh Perubahan Struktur Organisasi, Budaya dan Kinerja Pekerja terhadap Strategi Perusahaan. *JURNAL ILMU MULTIDISIPLIN*, Vol. 2, No. 3, 282–291.
- Nainggolan, E. Y. S., Gea, R. S., Sihite, R. O. T., Siahaan, Y. D., Siallagan, H., & Sipayung, R. C. (2023). Pengaruh Kinerja Keuangan dan Investasi terhadap Nilai Perusahaan PT Indofood. *INNOVATIVE: Journal Of Social Science Research*, Vol. 3, No. 3, 9377–9390.
- Ningrum, S. A., & Murwaningsari, E. (2024). CORPORATE GOVERNANCE DAN SET PELUANG INVESTASI MENINGKATKAN KEBERLANJUTAN PERUSAHAAN. *Jurnal Ekonomi Trisakti*, Vol. 4, No. 2, 93–102.
- Ompusunggu, D. P., & Nanda, M. (2023). Efektifitas Manajemen Keuangan UMKM di Kota Palangka Raya Sebagai Strategi pada Masa New Normal Covid-19. *Jurnal Visi Manajemen*, Vol. 9, No. 2, 01–07.
- Pangestu, A. G., & Purnama, P. H. (2024). Peran Struktur Organisasi dalam Kunci Sukses Kinerja dan Efisiensi karyawan Koperasi Laboratorium Bisnis Politeknik Negeri Bandung. *Indonesian Journal of Public Administration Review*, Vol. 1, No. 4, 1–9.
- Pasca, Y. D. (2021). PENGARUH JUMLAH ANGGOTA, SIMPANAN, PINJAMAN DAN MODAL KERJA TERHADAP SHU PADA KOPERASI KPRI MITRA KABUPATEN MAJALENGKA. *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis*, Vol 8, No 2, 322–332.

- Prabawa, D. C., & Kuswinarno, M. (2024). PERAN KEPEMIMPINAN DAN BUDAYA PERUSAHAAN DALAM MENINGKATKAN KINERJA SDM DI ERA INDUSTRI 5.0. *JURNAL MEDIA AKADEMIK (JMA)*, Vol. 2, No. 11, 2–20.
- Prasetya, R. A. A., & Susilowati, C. (2024). Peran Profitabilitas dalam Memoderasi Pengaruh Capital Structure dan Sales Growth terhadap Financial Performance. *Jurnal Akuntansi AKUNESA*, Vol.12, No. 2, 153–162.
- Putri, G. A. M., Maharani, S. P., & Nisrina, G. (2022). LITERATURE VIEW PENGORGANISASIAN: SDM, TUJUAN ORGANISASI DAN STRUKTUR ORGANISASI. *JEMSI: JURNAL EKONOMI MANAJEMEN SISTEM INFORMASI*, 3(3), 286–299.
- Putri, T. N., & Ali, H. (2024). Strategi Inovasi Produk, Aliansi Strategis, dan Diversifikasi Portofolio Dalam Meningkatkan Kinerja Perusahaan. *Jurnal Manajemen Dan Pemasaran Digital (JMPD)*, Vol. 2, No. 2, 64–71. <https://doi.org/10.38035/jmpd.v2i2>
- Ramadhani, S. Z., Utami, H. W., Fauzi, F. N., Rajani, W. I., & Amelia, D. (2024). Dampak Budaya Perusahaan terhadap Kinerja dan Inovasi Karyawan. *Jurnal Ilmiah Pengabdian Pada Masyarakat (JIPM)*, Vol. 02, No. 03, 617–625.
- Sabri, W., Yeni, A., & Roza, S. (2023). Pengaruh Kepemimpinan, Struktur Organisasi, Kedisiplinan, dan Motivasi terhadap Kualitas Pelayanan (studi kasus Dinas Pendidikan Pemuda dan Olahraga Kabupaten Solok). *JUBIMA: Jurnal Bintang Manajemen*, Vol. 1, No. 1, 76–88.
- Saragi, V. S., Paryanti, A. B., & Ali, H. (2024). Determinasi Kinerja Perusahaan Melalui Budaya Organisasi Pada Pt Sumber Alfaria Trijaya, Tbk. *Jurnal Manajemen Dan Pemasaran Digital (JMPD)*, Vol. 2, No. 4, 352–365.
- Solichin, Faridah, & Azuwandri. (2024). Analisis Rancangan Struktur Organisasi Pada Peran Divisi Human Capital Dalam Meningkatkan Produktifitas Perusahaan PT. Metropolitan Multi Sarana TBK, Prioritas Bengkulu. *JURNAL STIA BENGKULU*, Vol 10, No 1, 75–84.
- Sombolayuk, W., Sudirman, I., & Yusuf, R. M. (2019). PENGARUH MODAL KEUANGAN TERHADAP KINERJA PERUSAHAAN UKM MELALUI STRATEGI INOVASI (Studi Empiris Perusahaan UKM di Kota Makassar) . *Dinamika Akuntansi, Keuangan Dan Perbankan*, Vol 8, No 2, 134–157.
- Wijaya, S. (2022). PERAN BUDAYA ORGANISASI DALAM MENINGKATKAN RETENSI KARYAWAN . *Jurnal Bina Manajemen*, Vol 11, No 1, 199–213.
- Yolanda, S., Shaddiq, S., Faisal, H., & Kurnianti, I. (2023). PERAN MANAJEMEN KEUANGAN DIGITAL DALAM PENGELOLAAN KEUANGAN PADA UMKM DI BANJARMASIN. *INDONESIAN RED CRESCENT HUMANITARIAN JOURNAL*, Vol. 2, No. 1, 23–32.