



DOI: <https://doi.org/10.38035/jgit.v2i4>
<https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/>

Pengaruh Persaingan, Teknologi dan Perubahan Regulasi terhadap Strategi Keberhasilan Perusahaan

Desvita Aisya Andini¹, Hapzi Ali²

¹Universitas Bhayangkara Jakarta Raya, Jakarta, Indonesia, desvitaaisya@gmail.com

²Universitas Bhayangkara Jakarta Raya, Jakarta, Indonesia, Hapzi.ali@gmail.com

Corresponding Author: desvitaaisya@gmail.com¹

Abstract: *This scientific article, which is a literature study in the field of Strategic Management, discusses the influence of competition, technology, and regulatory changes on the company's success strategy. This article is prepared with the aim of formulating hypotheses related to the relationship between variables as a basis for further research. The data used is sourced from digital literature, such as Google Scholar, Mendeley, and various other academic platforms. The approach applied is a literature study that relies on references from e-books and journals with open access status. The analysis used in this research is descriptive with a qualitative approach. The results of this article show: 1) Competition affects the company's success strategy, 2) Technology affects the company's success strategy, and 3) Regulatory changes have an impact on the company's success strategy*

Keyword: *Company Success Strategy, Competition, Technology, Regulatory Change*

Abstrak: Artikel ilmiah ini, yang merupakan studi pustaka dalam bidang Manajemen Strategik, membahas pengaruh persaingan, teknologi, dan perubahan regulasi terhadap strategi keberhasilan perusahaan. Artikel ini disusun dengan tujuan untuk merumuskan hipotesis yang berkaitan dengan hubungan antar variabel sebagai dasar dalam penelitian lanjutan. Data yang digunakan bersumber dari literatur digital, seperti Google Scholar, Mendeley, serta berbagai platform akademik lainnya. Pendekatan yang diterapkan adalah studi literatur yang mengandalkan referensi dari e-book dan jurnal berstatus akses terbuka. Analisis yang digunakan dalam penelitian ini bersifat deskriptif dengan pendekatan kualitatif. Hasil dari artikel ini menunjukkan: 1) Persaingan mempengaruhi strategi keberhasilan perusahaan, 2) Teknologi berpengaruh terhadap strategi keberhasilan perusahaan, dan 3) Perubahan regulasi memiliki dampak terhadap strategi keberhasilan perusahaan.

Kata Kunci: Strategi Keberhasilan Perusahaan, Persaingan, Teknologi, Perubahan Regulasi

PENDAHULUAN

Perusahaan modern menghadapi tantangan kompleks dari persaingan ketat, Teknologi, dan perubahan regulasi. Globalisasi dan akses informasi yang mudah meningkatkan

persaingan, memaksa inovasi dan efisiensi. Teknologi menawarkan peluang dan ancaman, menuntut adaptasi. Perubahan regulasi juga membentuk lingkungan bisnis, memerlukan kepatuhan dan strategi yang adaptif. Dengan Memahami interaksi ketiga faktor ini penting untuk keberhasilan dan keberlanjutan perusahaan.

Keberhasilan perusahaan sangat bergantung pada strategi bisnis yang jelas. Ketidadaan strategi yang terarah akan menimbulkan ketidakpastian dalam pengambilan keputusan, menghambat pertumbuhan dan perkembangan. Strategi yang terdefinisi dengan baik memungkinkan perusahaan untuk mengalokasikan sumber daya secara efektif, memfokuskan upaya pada tujuan jangka panjang yang terpenting. (Made Ayu Alivy Khumaira et al., 2024)

Keunggulan kompetitif perusahaan bersumber dari aset dan sumber daya yang menghasilkan efisiensi biaya, perluasan pangsa pasar, dan keunggulan lainnya. Faktor-faktor kunci meliputi: efisiensi biaya dan kontrol atas bahan baku, tenaga kerja terampil, diferensiasi produk, kontrol distribusi, basis pelanggan yang kuat, reputasi perusahaan, dan teknologi canggih.

Agar bisnis dapat sukses, inovasi, produk berkualitas tinggi, dan strategi perusahaan yang baik merupakan faktor kunci kesuksesan. Bisnis yang sukses tahu bahwa jika mereka berinovasi dan membuat produknya lebih baik, mereka akan mendapatkan lebih banyak manfaat, seperti peningkatan kepercayaan dari konsumen. (Fitriyani, 2024)

Strategi manajemen inovasi menjadi pilar utama yang mendukung daya saing perusahaan dalam menghadapi tantangan globalisasi dan perkembangan teknologi Strategi inovasi yang tepat menjadi kunci keberlangsungan dan pertumbuhan perusahaan. Perkembangan teknologi saat ini juga memudahkan perusahaan dalam melakukan riset dan pengembangan.

Artikel ini mengulas dampak dari Teknologi, Kompetitif dan Penyesuaian Regulasi terhadap Strategi Keberhasilan Perusahaan. Kajian literatur ini berada dalam ranah Manajemen Strategik dan bertujuan untuk merumuskan hipotesis yang akan menjadi dasar dalam penelitian lanjutan. Secara khusus, tujuan artikel ini adalah untuk merumuskan tiga aspek utama, yaitu: 1) Pengaruh Persaingan terhadap Strategi Keberhasilan Perusahaan; 2) Pengaruh Teknologi terhadap Strategi Keberhasilan Perusahaan; dan 3) Pengaruh Perubahan Regulasi terhadap Strategi Keberhasilan Perusahaan.

METODE

Penulisan artikel tinjauan pustaka dapat dilakukan melalui metode Kajian Pustaka ataupun Systematic Literature Review (SLR), dengan analisis berbasis pendekatan kualitatif. SLR merupakan metode sistematis untuk mengevaluasi dan mengkaji bukti-bukti penelitian guna memberi tanggapan terkait riset secara spesifik (Kitchenham et al., 2009). Analisis kualitatif sesuai untuk penelitian eksploratif (Ali & Limakrisna, 2013). Sumber literatur dapat diakses melalui aplikasi seperti Google Scholar dan Mendeley.

HASIL DAN PEMBAHASAN

Hasil

Berdasarkan latar belakang, tujuan dan metode, maka hasil artikel ini adalah sebagai berikut:

Strategi Keberhasilan Perusahaan

Keberhasilan bisnis adalah situasi di mana perusahaan telah meningkat dibandingkan dengan hasil sebelumnya. Keberhasilan dalam bisnis adalah tujuan utama perusahaan untuk membuat semua kegiatannya berhasil. Jika keuntungan adalah tujuan dari mereka yang melakukan bisnis, maka perusahaan harus berhasil. Untuk mencapai keberhasilan bisnis, manajemen individu atau pesanan tindakan diperlukan sebagai langkah penting untuk memastikan bahwa tujuan yang diharapkan tercapai. (Himawati, 2024) Strategi pemasaran yang efektif juga sangat penting untuk keberhasilan perusahaan.

Dengan menerapkan segmentasi pasar yang tepat, perusahaan dapat menangani segmen yang paling menguntungkan. Menumbuhkan pemasaran digital memungkinkan bisnis untuk mencapai pelanggan mereka lebih efisien dan efektif.

Berikut faktor yang berpengaruh pada Strategi Keberhasilan Perusahaan menurut (Made Ayu Alivy Khumaira et al., 2024): 1) Kepemimpinan yang Kuat, 2) Budaya Perusahaan yang Positif, 3) Keterampilan dan Kompetensi Karyawan, dan 4) Manajemen Keuangan yang Kuat. Strategi Keberhasilan Perusahaan sudah diteliti dan dipublikasi di antaranya adalah: (Wahono, S., & Ali, H., 2021), (Mirza, M., & Ali, H., 2020) dan (Firmansyah, P. D., & Ali, H., 2024)

Persaingan

Persaingan adalah dinamika lain yang tak terhindarkan. Bagi beberapa pengusaha, ada persaingan dalam arti negatif. Hal ini sering membuat pelaku usaha merasa terancam, karena khawatir akan turunnya keuntungan atau lantaran konsumen memiliki preferensi pada harga yang lebih murah dari kompetitor. Namun, kenyataannya tidak selalu demikian. Persaingan yang sehat justru bisa membawa manfaat, tidak hanya bagi pelaku usaha itu sendiri, tetapi juga bagi para pesaing dan konsumen. Persaingan besar menawarkan kepada manajer insentif yang hebat karena dapat menerima informasi yang lebih baik dan dapat mengevaluasi perilaku manajer dengan lebih baik. (Ayu Rizkia & Rahmawati, 2021)

Keberhasilan perusahaan dalam persaingan bisnis bergantung pada kemampuan mempertahankan keunggulan kompetitif, yaitu kemampuan untuk membedakan diri dari pesaing. Persaingan ketat dan perubahan teknologi yang cepat mengharuskan perusahaan beradaptasi secara dinamis untuk bertahan.

Perusahaan yang memiliki keunggulan dalam persaingan dapat memberikan manfaat lebih bagi konsumen, sehingga kegiatan operasional perusahaan menjadi lebih optimal, dengan tercapainya efisiensi dan efektivitas yang lebih tinggi. Jenis-jenis Persaingan menurut pakar ekonomi dibagi menjadi: 1) Persaingan sempurna: terjadi ketika produk homogen, banyak penjual, dan harga ditentukan pasar. 2) Monopoli: terjadi ketika hanya ada satu penjual dengan produk unik yang dapat mengatur harga. 3) Persaingan tidak sempurna: terbagi menjadi monopolistik, dengan banyak penjual yang menawarkan produk berbeda, dan oligopoli, di mana beberapa produsen menawarkan produk serupa dan saling merespons perubahan harga. (Mukaromah & Wijaya, 2020)

Variabel persaingan sudah banyak diteliti diantaranya oleh author: (Yeni, F., Erwin, G., & Ali, H., 2019), (Candana, D. M., Ali, H., & Zefriyenni, Z., 2023), dan (Ramadhanti & Ali, 2024)

Teknologi

Teknologi dalam perusahaan adalah inovasi yang mengubah operasional bisnis dan meningkatkan efisiensi. Contohnya termasuk kecerdasan buatan (AI), yang mengotomatiskan tugas dan menganalisis data; Internet of Things (IoT), yang memungkinkan pengumpulan data secara real-time; komputasi awan, yang memberikan kejutan dalam penyimpanan data dan teknologi 5G, yang mendukung konektivitas tinggi untuk aplikasi seperti realitas virtual (VR) dan augmented reality (AR). (Halim et al., 2023)

Penggunaan teknologi dalam sistem informasi perusahaan sebaiknya disesuaikan dengan karakteristik dan kemampuan pengguna, agar teknologi tersebut dapat mendukung pelaksanaan tugas secara optimal. Sering kali, teknologi yang diimplementasikan tidak sesuai atau tidak dimanfaatkan secara optimal, sehingga mengurangi kontribusinya dalam meningkatkan kinerja individu. (Jumaili, 2005)

Variabel teknologi sudah diteliti oleh: (Ali, H., Susanto, P. C., & Saputra, F., 2024), (Maisharoh, T., & Ali, H., 2020), dan (Muhajirin, A., Purnamasasi, I. O., Rony, Z. T., & Ali, H., 2024)

Perubahan Regulasi

Perubahan Regulasi Indonesia adalah upaya struktural terpusat yang akan diterapkan sebagai bagian dari reformasi hukum. Reformasi hukum di Indonesia menyerukan peraturan penuh untuk memenuhi prinsip-prinsip pembentukan hukum dan dukungan untuk tatanan sosial. Regulasi memiliki dampak besar pada dunia bisnis dan menciptakan lingkungan yang diprediksi jika jelas dan stabil, tetapi ketidakpastian itu dapat menyebabkan krisis. Oleh karena itu, reformasi berkelanjutan untuk pembangunan ekonomi dan sosial Indonesia sangat penting. (Ramadhanti & Ali, 2024)

Adaptasi regulasi merupakan proses kompleks yang dipengaruhi oleh faktor internal, seperti perubahan kebutuhan masyarakat dan evaluasi kebijakan, serta faktor eksternal seperti kemajuan teknologi dan tekanan global. Interaksi faktor-faktor ini menciptakan efek berantai yang menghasilkan perubahan regulasi yang terus-menerus. (Wijaya, 2021)

Perubahan regulasi sudah di publis oleh author: (Salsabilla, P. J., & Ali, H, 2024), (Mulyana, A. P., & Ali, H, 2024), dan (Yuliani, Y., & Ali, H, 2024)

Review Artikel Relevan

Kajian literatur yang relevan menjadi dasar perumusan hipotesis penelitian, dengan menyajikan hasil temuan dari riset sebelumnya serta melakukan perbandingan antara kesamaan dan perbedaannya dengan rencana studi yang akan dilaksanakan, sebagaimana ditampilkan pada Tabel 1 berikut.

Tabel 1: Hasil Penelitian Relevan

No	Author (Tahun)	Hasil Riset Terdahulu	Persamaan Dengan Artikel Ini	Perbedaan Dengan Artikel Ini	H
1	(Cahyani & Ismail, 2023)	Persaingan dan Manajemen Strategi berdampak positif dan relevan terhadap Strategi Keberhasilan Perusahaan	Persaingan dapat mempengaruhi Strategi Keberhasilan Perusahaan	Manajemen Strategi berpengaruh terhadap Strategi Keberhasilan Perusahaan	H1
2	(Mukaromah & Wijaya, 2020)	Persaingan dan Mekanisme Pasar berpengaruh positif dan signifikan terhadap Strategi Keberhasilan Perusahaan	Persaingan berpengaruh terhadap Strategi Keberhasilan Perusahaan	Mekanisme Pasar berpengaruh terhadap Strategi Keberhasilan Perusahaan	H1
3	(Halim et al., 2023)	Teknologi dan Perkembangan Bisnis berpengaruh positif dan signifikan terkait Strategi Keberhasilan Perusahaan	Teknologi berperan penting terhadap Strategi Keberhasilan Perusahaan	Perkembangan Bsinis berpengaruh terhadap Strategi Keberhasilan Perusahaan	H2
4	(Jumaili, 2005)	Teknologi dan Kinerja Individual berdampak positif dan signifikan terhadap Strategi Keberhasilan Perusahaan	Teknologi berdampak pada Strategi Keberhasilan Perusahaan	Kinerja Individual berpengaruh terhadap Strategi Keberhasilan Perusahaan	H2
5	(Ramadhanti & Ali, 2024)	Perubahan Regulasi dan Persaingan Industri berpengaruh positif dan signifikan terhadap Strategi Keberhasilan Perusahaan	Perubahan Regulasi berpengaruh terhadap Strategi Keberhasilan Perusahaan	Persaingan Industri berpengaruh terhadap Strategi Keberhasilan Perusahaan	H3
6	(Wijaya, 2021)	Perubahan Regulasi dan Penataan Regulasi berpengaruh positif dan signifikan terhadap Strategi Keberhasilan Perusahaan	Perubahan Regulasi berpengaruh terhadap Strategi Keberhasilan Perusahaan	Penataan Regulasi berpengaruh terhadap Strategi Keberhasilan Perusahaan	H3

Pembahasan

Menurut kajian teori, Artikel ini bertujuan untuk meninjau artikel yang berhubungan, menjabarkan hubungan antar variabel, dan menciptakan kerangka kerja untuk strategi penelitian. Berdasarkan hasil penyelidikan, tulisan ini membahas literatur yang sesuai, menelaah pengaruh antar variabel, dan mengembangkan konsep pemikiran untuk mendukung penelitian yang akan dilakukan.

Pengaruh Persaingan terhadap Strategi Keberhasilan Perusahaan.

Persaingan adalah kondisi di mana berbagai perusahaan saling bersaing untuk menarik perhatian dan mendapatkan pelanggan dengan produk yang serupa. Dalam hal ini, perusahaan perlu berupaya untuk mencukupi kebutuhan konsumen dengan lebih optimal, yang mendorong mereka untuk menjadi lebih inovatif dan efisien dalam menawarkan produk dan layanan. Adanya persaingan pasar menuntut perusahaan untuk selalu waspada dan merencanakan strategi yang tepat supaya mampu bertahan dan berkembang dalam lingkungan bisnis yang kompetitif. Strategi yang efektif mencakup pengembangan produk, penetapan harga, pemasaran, serta pelayanan pelanggan yang unggul. Dengan pendekatan yang tepat, perusahaan dapat menarik lebih banyak konsumen dan mencapai kesuksesan di masa depan. (Mark & Kristanto, 2020)

Keunggulan bersaing sebuah perusahaan dapat diperoleh melalui diferensiasi tawaran, yang memberikan nilai lebih bagi konsumen dibandingkan dengan pesaing. Namun, perbedaan ini tidak cukup hanya sekadar berbeda; perusahaan harus memastikan bahwa diferensiasi tersebut memberikan keunggulan yang jelas. Hal ini memerlukan implementasi strategi bisnis yang tepat, yang disesuaikan dengan kondisi pasar, kebutuhan konsumen, dan sumber daya yang dimiliki perusahaan. (Maryani & Chaniago, 2019).

Tanpa adanya perencanaan strategi yang matang, pencapaian yang diperoleh cenderung sesaat dan tidak mudah untuk dipertahankan di antara ketatnya kompetitif. Di samping itu, minimnya pembeda yang jelas antara perusahaan dengan pesaing dapat menghalangi peluang untuk meningkatkan pangsa pasar. (Cahyani & Ismail, 2023).

Pengaruh Persaingan terhadap Strategi Keberhasilan Perusahaan sudah diteliti oleh beberapa autor: (Irawan, C. R., & Ali, H. 2024), (Mirza, M., & Ali, H. 2020) dan (Ernawati, F. A., & Ali, H. 2024)

Pengaruh Teknologi terhadap Strategi Keberhasilan Perusahaan.

Perkembangan teknologi digital telah mengubah lanskap bisnis, memaksa perusahaan untuk menyesuaikan strategi supaya tetap kompetitif. Teknologi memungkinkan efisiensi operasional melalui otomatisasi, menguraikan data untuk pengambilan keputusan yang lebih baik, dan ekspansi pasar lewat platform digital. Adopsi teknologi seperti kecerdasan buatan (AI), big data, dan cloud computing sangat penting untuk daya saing perusahaan di masa depan. Strategi yang efektif harus mencakup investasi dalam infrastruktur teknologi, pengembangan sumber daya manusia, serta adaptasi model bisnis. (Halim et al., 2023)

Perkembangan teknologi digital umumnya memberikan dampak positif terhadap pertumbuhan bisnis, dengan memfasilitasi ekspansi pasar, meningkatkan efisiensi operasional, dan memperkuat konektivitas global yang mendukung kemajuan bisnis (Alifah et al., 2019). Namun, Penggunaan teknologi juga menghadirkan tantangan, termasuk dalam hal perlindungan data dan keamanan informasi, perlindungan privasi, dan etika penggunaan teknologi. Kegagalan dalam mengelola risiko ini dapat merusak reputasi dan keberlangsungan bisnis. Oleh karena itu, perusahaan perlu merencanakan dengan matang untuk mengatasi tantangan ini, memastikan penggunaan teknologi secara bertanggung jawab dan berkelanjutan.

Variabel Pengaruh Teknologi terhadap Strategi Keberhasilan Perusahaan sudah di teliti oleh: (Firmansyah, P. D., & Ali, H. 2024), (Salsabilla, P. J., & Ali, H. 2024) dan (Azhari, F., & Ali, H. 2024)

Pengaruh Perubahan Regulasi terhadap Strategi Keberhasilan Perusahaan.

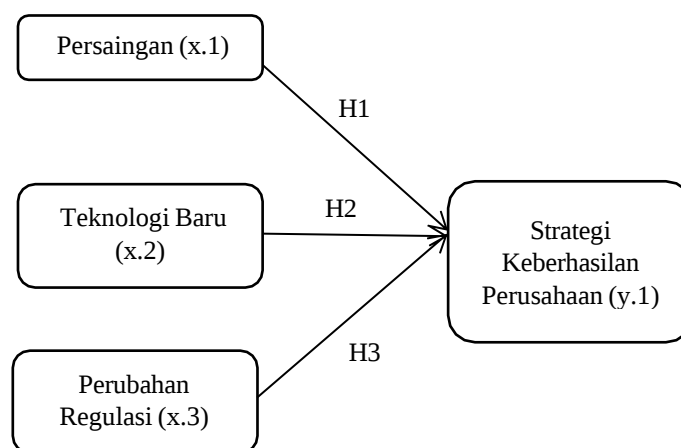
Perubahan regulasi pemerintah dapat memiliki pengaruh besar terhadap strategi keberhasilan perusahaan. Regulasi yang baru dapat membuka peluang bisnis baru, tetapi juga dapat menimbulkan tantangan dan biaya tambahan. Perusahaan yang mampu menyesuaikan diri secara cepat dan efisien terhadap perubahan regulasi akan memiliki keunggulan dalam persaingan. Oleh karena itu, perusahaan perlu memiliki sistem pemantauan regulasi yang efektif dan tim yang mampu menganalisis dampak perubahan regulasi terhadap operasional dan strategi bisnis mereka.

Perubahan Regulasi berpengaruh pada lingkungan eksternal dimana apabila perubahan regulasi ini bertujuan baik, maka bisa memberikan persepsi yang baik juga terhadap lingkungan eksternal yang mempengaruhi perusahaan. Hal ini dapat dijelaskan bahwa perubahan regulasi menjadi indikator perubahan lingkungan.(Ramadhanti & Ali, 2024) Perubahan regulasi merupakan hal yang kompleks dan memerlukan kolaborasi yang kuat antara pihak regulator, sektor keuangan, serta berbagai pemangku kepentingan lainnya.(Kristiana et al., 2024)

Pengaruh Perubahan Regulasi terhadap Strategi Keberhasilan Perusahaan sudah di teliti oleh autor: (Andina, N., & Ali, H. 2024), (Aryanti, S. P., & Ali, H. 2025) dan (Lawu, S. H., & Ali, H. 2022)

Rerangka konseptual Penelitian

Berdasarkan perumusan masalah, penjabaran, serta temuan penelitian yang relevan, kerangka konseptual dalam artikel ini dapat dirancang sebagaimana ditunjukkan pada Gambar 1 di bawah.



Gambar 1: Rerangka Konseptual

Berdasarkan gambar kerangka konseptual yang ditunjukkan, faktor-faktor seperti persaingan, teknologi, dan perubahan regulasi mempengaruhi strategi keberhasilan perusahaan. Selain ketiga variabel eksternal yang berpengaruh terhadap strategi keberhasilan perusahaan, terdapat berbagai variabel lain yang juga memiliki dampak signifikan.:

- 1) Struktur Modal: (Fitri Lim et al., 2022) , (Rosita Andarsari, 2021) dan (Dian Firmansyah & Ali, 2024)
- 2) Kinerja Investasi: (Rachmansyah & Idayati, 2017) , (Ilma & Filianti, 2020) dan (Natalia & Ali, 2024)

- 3) Kondisi Pasar Keuangan: (Destiani & Hendriyani, 2021), (Musyafa & Ali, 2024) dan (Alqurnia et al., 2023)

KESIMPULAN

Artikel ini menyimpulkan bahwa tujuan, hasil, dan pembahasannya mendukung perumusan hipotesis untuk penelitian selanjutnya. Yakni sebagai berikut:

- 1) Persaingan berpengaruh terhadap Strategi Keberhasilan Perusahaan;
- 2) Teknologi berpengaruh terhadap Strategi Keberhasilan Perusahaan. dan
- 3) Perubahan Regulasi berpengaruh terhadap Strategi Keberhasilan Perusahaan.

REFERENSI

- Alifah, M., Parlindungan Siahaan, A., Citra Chairani, D., Poltak Hutapea, F., Isabel Trasher Tambunan, L., & Aldy Pradana, M. (2019). Analisis Pengaruh Teknologi Terhadap Inovasi Dan Pertumbuhan Bisnis Pada Era Digital (Dampak Teknologi Terhadap Perkembangan Start Up Pada Era Digital). *JURNAL PLANS Penelitian Ilmu Manajemen & Bisnis*, 14(2), 44–50.
- Ali, H., Susanto, P. C., & Saputra, F. (2024). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Manajemen Transportasi Udara: Teknologi Informasi, Infrastruktur dan Kompetensi Sumber Daya Manusia. *Jurnal Siber Transportasi Dan Logistik*, 1(4), 154-167
- Alqurnia, I., Musaiyarah, A., Wahyudi, A., & Alwa, M. A. A. (2023). Studi Economic Policy Uncertainty dan Pasar Keuangan terhadap Perkembangan Pasar Sukuk Indonesia. *Muslim Heritage*, 8(1), 33–50. <https://doi.org/10.21154/muslimheritage.v8i1.6125>
- Andina, N., & Ali, H. (2024). Pengaruh Struktur Organisasi, Budaya Organisasi, dan Kinerja Karyawan Terhadap Strategi Perusahaan. *Jurnal Siber Multi Disiplin*, 2(1), 1-9.
- Aryanti, S. P., & Ali, H. (2025). Pengaruh Strategi Pemasaran, Inovasi Produk dan Pelatihan Karyawan terhadap Kepuasan Pelanggan. *Jurnal Kewirausahaan dan Multi Talenta*, 3(1), 1-10.
- Ayu Rizkia, A., & Rahmawati, S. (2021). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Anti Monopoli Dan Persaingan Bisnis Tidak Sehat : Globalisasi Ekonomi, Persaingan Usaha, Dan Pelaku Usaha. (Literature Review Etika). *Jurnal Ilmu Manajemen Terapan*, 2(5), 631–643. <https://doi.org/10.31933/jimt.v2i5.572>
- Azhari, F., & Ali, H. (2024). Peran Inovasi Produk, Strategi Pemasaran, dan Kualitas Layanan terhadap Peningkatan Kinerja Perusahaan. *Jurnal Manajemen Dan Pemasaran Digital*, 2(2), 72-81.
- Cahyani, C., & Ismail, A. H. (2023). Analisis Manajemen Strategi Dalam Menghadapi Persaingan Bisnis (Studi Kasus UMKM Halal Di Pematang Siantar). *Al-Sharf: Jurnal Ekonomi Islam*, 4(2), 142–150. <https://ejurnalilmiah.com/index.php/Mudharib/article/view/7757%0Ahttps://ejurnalilmiah.com/index.php/Mudharib/article/download/7757/418>
- Candana, D. M., Ali, H., & Zefriyenni, Z. (2023). Determinasi Kinerja Karyawan dan Produktivitas Kerja: Analisis Profesionalisme dan Pelatihan (Literature Review Manajemen Sumber Daya Manusia). *Jurnal Manajemen Pendidikan Dan Ilmu Sosial*, 4(2).
- Destiani, T., & Hendriyani, R. M. (2021). Analisis Rasio Keuangan untuk Menilai Kinerja Keuangan Perusahaan. *Al-Kharaj : Jurnal Ekonomi, Keuangan & Bisnis Syariah*, 4(1), 33–51. <https://doi.org/10.47467/alkharaj.v4i1.488>
- Dian Firmansyah, P., & Ali, H. (2024). Pengaruh Kebijakan Lingkungan, Pengembangan Teknologi dan Kompetensi Inti terhadap Strategi Perusahaan. *Jurnal Manajemen Dan Pemasaran Digital (JMPD)*, 2(2), 54–63. <https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/>
- Ernawati, F. A., & Ali, H. (2024). Pengaruh Strategi Pemilihan Pasar, Diferensiasi Produk, dan Aliansi Strategis terhadap Keunggulan Bersaing. *Jurnal Siber Multi Disiplin*, 2(1),

- 10-17.
- Fitri Lim, Hesty Ervianni Zulaecha, Hamdani, H., & Sriyanto, S. (2022). Pengaruh Profitabilitas, Likuiditas, Struktur Aktiva, Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Struktur Modal. *Akuntansi*, 1(4), 28–38. <https://doi.org/10.55606/jurnalrisetilmuakuntansi.v1i4.109>
- Fitriyani, F. (2024). Pengaruh Inovasi , Kualitas Produk dan Strategi Pemasaran terhadap Keunggulan Bersaing. *Jurnal Siber Multi Disiplin*, 2(1), 36–44.
- Firmansyah, P. D., & Ali, H. (2024). Pengaruh Kebijakan Lingkungan, Pengembangan Teknologi dan Kompetensi Inti terhadap Strategi Perusahaan. *Jurnal Manajemen dan Pemasaran Digital*, 2(2), 54-63.
- Halim, R. S., Chandra, T. Y., & Mau, H. A. (2023). Perkembangan Bisnis Di Era Digital. *Jurnal Multidisiplin Indonesia*, 2(September), 3048–3074. <https://jmi.rivierapublishing.id/index.php/rp/article/view/580/666>
- Himawati, N. (2024). *Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Keberhasilan dan Kegagalan dalam Berwirausaha : Sebuah Studi Literatur Determinants of Success and Failure in Entrepreneurship : A Literature Review*. 1(2), 96–105.
- Ilma, N., & Filianti, D. (2020). Determinan Kinerja Investasi Perusahaan Asuransi Syariah Di Indonesia Periode 2014-2018. *Jurnal Ekonomi Syariah Teori Dan Terapan*, 7(11), 2106. <https://doi.org/10.20473/vol7iss202011pp2106-2118>
- Irawan, C. R., & Ali, H. (2024). Pengaruh Lokasi Bisnis, Kinerja Karyawan dan Lingkungan Kerja terhadap Strategi Bisnis Di Perkotaan. *Jurnal Kewirausahaan Dan Multi Talenta*, 2(2), 90-101.
- Jumaili, S. (2005). *Kepercayaan Terhadap Teknologi Sistem Informasi Baru Dalam Evaluasi Kinerja Individual*. September, 15–16.
- Kristiana, I., Judijanto, L., Putri, P. A. N., Muliza, & Alfiana. (2024). Pengaruh Inovasi Keuangan Digital Terhadap Model Bisnis Perusahaan Keuangan Tradisional: Tinjauan Terhadap Perubahan Regulasi Dan Pengalaman Pengguna. *Jurnal Darma Agung*, 32(1), 401–411.
- Lawu, S. H., & Ali, H. (2022). Perencanaan Strategis Sistem Informasi Dan Teknologi Informasi Dengan Pendekatan Model: Enterprise Architecture, Ward And Peppard. *Indonesian Journal Computer Science*, 1(1), 53-60.
- Made Ayu Alivy Khumaira, Arin Oktavia Ramadanti, Diana Putri Damayanti, Ovia Putri Rahmadani, Rusdi Hidayat, & Maharani Ikaningtyas. (2024). Strategi Dalam Perencanaan Dan Pengembangan Bisnis. *CEMERLANG : Jurnal Manajemen Dan Ekonomi Bisnis*, 4(2), 277–287. <https://doi.org/10.55606/cemerlang.v4i2.2830>
- Mark, K. M., & Kristanto, A. B. (2020). The Effect of Market Competition on Tax Aggressiveness with Management Skills as Moderating Variable. *Jurnal Ilmiah MEA (Manajemen, Ekonomi Dan Akuntansi)*, 4(3), 18–36.
- Maryani, L., & Chaniago, H. (2019). Peran Strategi Bisnis Dalam Meningkatkan Keunggulan Bersaing di Industri Fashion. *Jurnal Riset Bisnis Dan Investasi*, 5(1), 48–69. <https://doi.org/10.35313/jrbi.v5i1.1615>
- Maisharoh, T., & Ali, H. (2020). Faktor-faktor yang mempengaruhi Infrastruktur Teknologi Informasi: Keuangan, Fleksibilitas TI, dan Kinerja Organisasi. *Universitas Mercu Bauna (UMB) Jakarta*, 1-9.
- Mirza, M., & Ali, H. (2020). Strategi e-commerce shoppe: Dalam konteks bisnis etik. *Jurnal Manajemen*, 10(2), 99-104.
- Mukaromah, N. F., & Wijaya, T. (2020). Pasar Persaingan Sempurna Dan Pasar Persaingan Tidak Sempurna Dalam Perspektif Islam. *PROFIT: Jurnal Kajian Ekonomi Dan Perbankan Syariah*, 4(2), 1–16. <https://doi.org/10.33650/profit.v4i2.1621>
- Musyafa, M. A., & Ali, H. (2024). Pengaruh Lokasi pabrik, kualitas pemasaran, dan strategi bersaing terhadap Profitabilitas Perusahaan Manufaktur di Indonesia. *Jurnal Siber*

- Transportasi Dan Logistik (JSTL)*, 2(1), 20–29.
- Muhajirin, A., Purnamasasi, I. O., Rony, Z. T., & Ali, H. (2024). Pengaruh Kompetensi, Budaya Kerja, dan Teknologi Informasi di Era Endemi pada Kinerja Guru pada SMK XYZ. *Jurnal Ekonomi Manajemen Sistem Informasi (JEMSI)*, 5(3).
- Mulyana, A. P., & Ali, H. (2024). Pengaruh Faktor Lokasi, Keunikan Produk, dan Pengetahuan Karyawan Terhadap Kekuatan Strategis Perusahaan Dalam Manajemen Strategis. *Jurnal Kewirausahaan dan Multi Talenta*, 2(2), 102-111.
- Natalia, N., & Ali, H. (2024). *Faktor - faktor yang Mempengaruhi Produktivitas dan Kinerja Karyawan : Analisis Kompetensi dan Motivasi*. 2(4), 189–194.
- Rachmansyah, A. M., & Idayati, F. (2017). Pengaruh Kinerja Keuangan dan Keputusan Investasi Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Ilmu Dan Riset Akuntansi*, 6(11), 1–20.
- Ramadhanti, N. A., & Ali, H. (2024). Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Lingkungan Eksternal : Peluang dan Ancaman dari Persaingan Industri , Perubahan Regulasi , dan Perkembangan Teknologi dalam Konteks Manajemen Strategis. *Jurna Siber Transportasi Dan Logistik (JSTL)*, 2(1), 13.
- Rosita Andarsari, P. (2021). PENGARUH STRUKTUR MODAL DAN STRUKTUR KEPEMILIKAN TERHADAP KINERJA PERUSAHAAN (Studi pada Perusahaan Sektor Jasa Keuangan periode 2015-2017). *Journal of Accounting And Financial Issue*, 2(1), 2775–4642.
- Salsabilla, P. J., & Ali, H. (2024). Pengaruh Teknologi Informasi, Kreativitas, dan Kualitas Produk terhadap Strategi Bersaing Perusahaan. *Jurnal Siber Multi Disiplin*, 2(1), 18-26.
- Wijaya, V. (2021). Perubahan Paradigma Penataan Regulasi Di Indonesia. *Jurnal Rechts Vinding: Media Pembinaan Hukum Nasional*, 10(2), 167.
<https://doi.org/10.33331/rechtsvinding.v10i2.712>
- Wahono, S., & Ali, H. (2021). Peranan Data Warehouse, Software Dan Brainware Terhadap Pengambilan Keputusan (Literature Review Executive Support Sistem for Business). *Jurnal Ekonomi Manajemen Sistem Informasi*, 3(2), 225-239.
- Yuliani, Y., & Ali, H. (2024). Analisis Dampak Supply Change Management, Customer Relationship Management, dan Knowledge Management Terhadap Kinerja Bisnis. *Jurnal Humaniora, Ekonomi Syariah dan Muamalah*, 2(4), 173-183.
- Yeni, F., Erwin, G., & Ali, H. (2019). Analisis Strategi Pemasaran Dalam Menghadapi Persaingan Bisnis Pada Pt. Federal Internasional Finance (Fif) Group Di Kecamatan Ipuh, Kabupaten Mukomuko. *Jurnal Ilmu Manajemen Terapan*, 1(1), 38-54.